

# Cahier

*des*

# Changements Climatiques

---

Bulletin mensuel d'information sur les changements climatiques  
de l'institut d'applications et de vulgarisation en sciences

N°11, février 2009

---

## **Indications pour la conception et la mise en œuvre d'une action d'information et de sensibilisation sur les changements Climatiques en Afrique de l'ouest**

Sommaire

**Cadre stratégique**

**Processus de planification**

---

Dr. M. BADOLO

Il est maintenant établi par la science que des changements du climat de la Terre sont en cours, du fait du rejet dans l'atmosphère de gaz à effet de serre par certaines activités humaines. Ces changements climatiques induiront une augmentation lente et continue de la température globale moyenne de la surface de la Terre ainsi qu'une augmentation de la fréquence et de l'intensité des phénomènes climatiques extrêmes (sécheresses, inondations, vagues de chaleur par exemple).

Les changements climatiques, du fait de leurs impacts observés ou attendus sur les systèmes naturels, économiques et humains posent des défis scientifiques, technologiques et politiques à l'humanité toute entière. Sur le plan scientifique et technologique, le défi que posent les changements climatiques est celui de la production des informations, des connaissances, des innovations technologiques et des méthodologies nécessaires pour la prise de décision en matière de lutte contre ces changements climatiques et leurs effets adverses.

Les connaissances en lien avec les changements climatiques et leurs effets ne produiront toutefois les effets attendus que si elles orientent et alimentent les politiques et actions de développement à l'échelle internationale, régionale, nationale et locale. Le défi politique que posent les changements climatiques est ainsi celui de l'émergence d'une nouvelle culture politique qui intègre comme valeur ou indicateur de bonne gouvernance la prise en compte des questions de changements climatiques dans les politiques et actions de développement.

Par le biais du cahier des changements climatiques, l'institut d'applications et de vulgarisation en sciences participera à l'effort :

- de mobilisation et de diffusion des connaissances sur les changements climatiques et leurs effets et sur les options de gestion de ces risques climatiques ;
- d'information et de sensibilisation des décideurs politiques, des planificateurs et des acteurs de développement pour la prise en compte des questions des changements climatiques dans les politiques et programmes de développement

Cahier des changements climatiques

Directeur de Publication  
**Dr M. BADOLO**

Contacts

Institut d'application et de vulgarisation en sciences  
01. BP. 6269, Ouagadougou 01  
Tel: (226) 50 36 98 21; Gsm: (226) 70 80 64 52  
Email: iavs\_mail  
yahoo.fr iavsmail@gmail.com

L'institut d'applications et de vulgarisation en sciences est un pôle de recherche, de formation et d'information dans les domaines de l'environnement et des changements climatiques.

Il participe au niveau national et international à plusieurs programmes de recherche et d'information sur les changements climatiques.

## AVANT PROPOS

---

En Afrique de l'Ouest et au Sahel, les politiques et les actions de développement intègrent encore très peu les risques liés aux changements climatiques. Une situation qui commande, au regard de la vulnérabilité de la sous - région au climat et à ses changements, de mettre en œuvre des actions d'information et de sensibilisation des décideurs politiques et des acteurs du développement sur le péril climatique. A travers ce numéro du cahier des changements climatiques, des indications sont données pour la conception et la mise en œuvre d'actions d'information et de sensibilisation sur les changements climatiques dans le contexte de l'Afrique de l'Ouest et du Sahel.

# Cadre stratégique

---

Le processus d'élaboration d'une action d'information et de sensibilisation sur les changements climatiques pourra être entrevue à travers le cadre stratégique suivant :

## Définition des objectifs de l'action

Les objectifs d'une action d'information et de sensibilisation sur les changements climatiques peuvent être multiples. Ils devront être toutefois réalistes, au regard des incertitudes encore importantes sur le rythme, l'ampleur et les incidences des changements climatiques au Sahel et en Afrique de l'Ouest.

## Identification des groupes cibles de l'action, par ordre de priorité

Les groupes cibles à toucher par une action d'information et de sensibilisation sur les changements climatiques devront être clairement identifiés. Il sera utile, pour des raisons d'efficacité, de procéder à une classification par ordre de priorité des groupes cibles. S'il s'agit par exemple de la prise en compte des risques liés aux changements climatiques dans les politiques agricoles, une telle classification pourrait être :

Groupes cibles primaires : Gouvernement (Ministère en charge de l'agriculture) ; Parlementaires (qui contrôlent l'action du Gouvernement) ;

Groupes cibles secondaires : Groupes de pression et d'intérêt (Associations et groupements professionnels) ; Agences de développement ; Secteur privé (Banques, industrie agro alimentaire) ; grand Public

De manière schématique, les groupes cibles primaires sont les groupes d'acteurs qui ont un rôle primordial à jouer dans la prise en compte des changements climatiques dans les politiques agricoles. Les groupes cibles secondaires sont les groupes qui peuvent exercer des pressions pour la prise en compte des risques liés aux changements climatiques dans les politiques agricoles.

## Elaboration des Messages clés de l'intervention

De manière générale, les messages d'une action d'information et de sensibilisation sur les changements climatiques devront être clairs, simples, spécifiques, faciles à comprendre et inciter au changement de comportement. Ils devront mettre en évidence les bénéfices de l'action et les conséquences de l'inaction, en termes d'ajustement des politiques et actions de développement en lien avec les changements climatiques. Ils intégreront les éléments suivants :

- le caractère planétaire des changements climatiques ;
- les changements du climat déjà observés à travers le monde et leurs impacts constatés ;
- le rythme et l'ampleur des changements climatiques attendus et leurs répercussions potentielles sur les systèmes naturels et humains dans la zone visée par l'action ;
- les facteurs de vulnérabilité des systèmes naturels et humains aux changements climatiques dans la zone visée par l'action ;
- la nécessité de mettre en œuvre des mesures d'adaptation aux changements climatiques ;
- les options politiques et les itinéraires techniques d'adaptation à partir des capacités endogènes

## Identification des Types d'approches de l'intervention

Pour chaque groupe cible, il faudra identifier les approches appropriées pour l'information et la sensibilisation sur les changements climatiques. On pourra utiliser, par exemple :

- une approche participative ;
- une communication interpersonnelle ;
- le conseil ;
- le plaidoyer ;
- la formation ;
- l'alphabétisation fonctionnelle

## Choix des canaux et supports de communication

On recherchera et utilisera pour chaque groupe cible les canaux et supports de communications les plus appropriés :

- les médias : la télévision, la radio, la presse écrite et Internet (sites web, mailing lists), bulletins
- le canal socio - traditionnel : les leaders d'opinion (chefs coutumiers, notables, cadres, intellectuels, etc.), le théâtre populaire ;
- les manifestations publiques : les expositions pédagogiques, les tables rondes, les marchés, les réunions syndicales et les réunions politiques

# Processus de planification

Le processus de planification d'une action d'information et de sensibilisation sur les changements climatiques pourra être subdivisé en cinq étapes :

Etape N° 1 - Mise en place des connaissances : Une action d'information et de sensibilisation sur les changements climatiques commence par la mise en place d'un ensemble de connaissances et d'informations, dont :

- les perceptions, les attitudes, les pratiques et les besoins en informations des groupes cibles en lien avec la prévention et la gestion des risques climatiques.
- les canaux, les supports et les approches de communications les plus appropriés pour chaque groupe cible ;

Etape N° 2 - Planification de l'intervention : La planification d'une action d'information et de sensibilisation sur les changements climatiques recouvre :

- le choix des canaux de communication pour chaque groupe cible ;
- l'élaboration des messages à transmettre. A titre indicatif, le tableau (I) propose des messages d'information et de sensibilisation pour la prise en compte des changements climatiques dans les politiques agricoles. Les messages reposent sur trois éléments qui sont : les risques climatiques pour le secteur de l'agriculture ; les impacts biophysiques et incidences socio-économiques des risques climatiques ; les options politiques et les itinéraires techniques d'adaptation

Groupes cibles	Contenus des messages		
	Risques liés aux changements climatiques	impacts attendus des changements climatiques et incidences socioéconomiques	Options et itinéraires d'adaptation
Gouvernement (Ministère en charge de l'agriculture) ; parlementaires	Les changements climatiques vont exacerber les risques climatiques pour le secteur agricole : augmentation de la variabilité climatiques, de la fréquence et de l'intensité des phénomènes extrêmes (sécheresses, inondations)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incidences négatives sur les politiques et plans de développement du secteur agricole ;</li> <li>• Instabilité sociale et politique du fait des conflits autour des terres agricoles ;</li> <li>• Diminution des investissements privés dans le secteur agricole</li> <li>• Diminution de la contribution de l'agriculture au PIB ;</li> <li>• Augmentation de la pauvreté et des risques d'insécurité alimentaire en milieu rural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promouvoir la recherche et l'innovation technologique dans le secteur de l'agriculture ;</li> <li>• Promouvoir les capacités nationales d'observation et d'analyse du climat ;</li> <li>• Promouvoir l'alerte précoce dans le secteur agricole ;</li> <li>• Prendre en compte les risques climatiques dans les politiques agricoles et les politiques de développement rural</li> </ul>
Organisations et Associations de producteurs	Les changements climatiques vont exacerber les risques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Changement des zones optimales de culture pour des</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planter des variétés à maturation rapide ;</li> </ul>

	<p>climatiques pour le secteur agricole : augmentation de la variabilité climatiques, de la fréquence et de l'intensité des phénomènes extrêmes (sécheresses, inondations)</p>	<p>cultures données ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• baisse des rendements agricoles ;</li> <li>• Modification des types, de l'emplacement et de l'intensité des parasites et des maladies ;</li> <li>• Diminution du revenu agricole et augmentation de l'insécurité alimentaire ;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planter des variétés qui résistent à la sécheresse et aux parasites ;</li> <li>• Modifier les méthodes de culture ;</li> <li>• Contracter des assurances climatiques</li> <li>• adapter les périodes de semis ;</li> <li>• Associer les cultures ;</li> <li>• Améliorer l'efficacité de l'irrigation ;</li> <li>• Utiliser des méthodes de récupération de l'eau ;</li> <li>• utiliser l'information météorologique</li> <li>• des actions de plaidoyer auprès du Gouvernement et des parlementaires pour la prise en compte des changements climatiques dans les politiques agricoles</li> </ul>
Agences de coopération et de développement	<p>Les changements climatiques vont exacerber les risques climatiques pour le secteur agricole : augmentation de la variabilité climatiques, de la fréquence et de l'intensité des phénomènes extrêmes (sécheresses, inondations)</p>	<p>Incidences négatives sur les projets communautaires dans le secteur de l'agriculture ;</p>	<p>Prendre en compte les changements climatiques dans l'aide au développement</p>
Secteur privé (Banque, industrie agro alimentaire)	<p>Les changements climatiques vont exacerber les risques climatiques pour le secteur agricole : augmentation de la variabilité climatiques, de la fréquence et de l'intensité des phénomènes extrêmes (sécheresses, inondations)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmentation des risques pour les investissements dans le secteur agricole ;</li> <li>• Diminution de l'offre et Augmentation des prix des denrées agricoles locales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contracter des assurances climatiques ;</li> <li>• Diversifier ses sources d'approvisionnement</li> </ul>

Le Tableau (II) propose pour chaque groupe cible des outils et des stratégies de communication en vue d'une implication dans le processus de prise en compte des questions de changements climatiques dans les politiques de développement dans le secteur de l'agriculture

Tableau (II) : outils et stratégies de communication par groupe cible	
Public cible	Outils et stratégies de communication
Gouvernement (Ministère en charge de l'agriculture) ; Parlementaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboration et diffusion d'un kit d'information sur les changements climatiques et leurs implications pour le secteur de l'agriculture ;</li> <li>• Organisation d'une table sur le rôle du Gouvernement pour l'adaptation aux changements climatiques dans le secteur de l'agriculture</li> </ul>
Organisations et Associations de producteurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réalisation et diffusion d'émissions radios en langues locales notamment sur les impacts des changements climatiques sur le secteur de l'agriculture et sur les stratégies d'adaptation</li> <li>• Organisation de séminaires sur le rôle des organisations et associations de producteurs pour l'adaptation aux changements climatiques dans le secteur de l'agriculture ;</li> <li>• Réalisation de Kits d'information en langues nationales sur les implications des changements climatiques pour le secteur de l'agriculture ;</li> <li>• Mise en œuvre de champs écoles sur les itinéraires techniques d'adaptation aux changements climatiques</li> </ul>
Agences de coopération et de développement	Mise en œuvre de campagnes de plaidoyer pour la prise en compte des changements climatiques dans l'appui au secteur de l'agriculture
Secteur privé	Mise en œuvre de campagne d'information et de sensibilisation à travers les supports d'information professionnels

Etape N° 3 - Production des supports d'information et de sensibilisation : Des supports devront être élaborés pour chaque groupe cible. Au regard de la complexité de la tâche, il est conseillé de s'entourer de toute l'expertise requise.

Etape N° 4 - Mise en œuvre de l'action : La mise en œuvre de l'intervention d'information et de sensibilisation devra être faite à travers des approches appropriées pour chaque groupe cible.

Etape N° 5 - Suivi – évaluation de l'action : Des indicateurs pour suivre la mise en œuvre de l'action et pour mesurer ses impacts devront être définis. La définition de ces indicateurs devra tenir compte des besoins en données biophysiques et socio-économiques, des ressources et des capacités nécessaires.